



Clic Seven

AGENCY



Tefal[®]



introduction

inspiration

idéation

implémentation

En 10 ans,
une chute du taux d'achat de **30%** chez les 18-35 ans

NOTRE MÉTHODOLOGIE POUR INVERSER LA TENDANCE



introduction

inspiration

idéation

implémentation

#1 S'INSPIRER

QUI SONT LES MILLENNIALS ?

Mieux connaître les jeunes actifs d'aujourd'hui

INTERVIEWS

Les approcher de plus près pour mieux comprendre leurs avis et leurs besoins

ET VOUS : TEFAL

Pour mettre en valeur ce que vous avez déjà à leur offrir



introduction

inspiration

idéation

implémentation

#2 NOTRE PROCESSUS CRÉATIF

Des solutions pour répondre à
leurs besoins

Des prototypes pour se projeter



introduction

inspiration

idéation

implémentation

#3 TEST & LEARN

Toujours garder l'utilisateur au centre en lui faisant tester le produit

Tirer des enseignements pour optimiser l'expérience



MILLENNIALS WHO?





UN NOUVEAU RAPPORT AU CHEZ SOI

Plus de **7 français sur 10** sont restés
chez eux durant les confinements

51% des - de 35 ans avaient envie
d'améliorer leur logement et ses
équipements suite au confinement



introduction

inspiration

idéation

implémentation



UN NOUVEAU RAPPORT À LA CUISINE

6 Millennials sur 10
utilisent la cuisine comme un excellent
moyen de s'échapper



introduction

inspiration

idéation

implémentation



UN NOUVEAU RAPPORT À LA FOOD

61%

des Millenials commandent régulièrement leur
repas en ligne, via diverses applications
(Uber Eats, Deliveroo ...)



A man and a woman are in a kitchen, smiling and looking at a red pot on the stove. The woman is on the left, wearing a grey cardigan, and the man is on the right, wearing a light-colored denim shirt. They are both leaning over the stove. The kitchen has white subway tiles, a wooden countertop, and a stainless steel range hood. There are various kitchen items on the counter, including a white bowl, a red pepper mill, and a plate of food. The scene is lit with warm, natural light from a window in the background.

INTERVIEWS

Qu'en pensent-ils individuellement?

introduction

inspiration

idéation

implémentation

MÉTHODOLOGIE

Entretiens qualitatifs - semi-directif

10 personnes interrogées

Très (très) actifs

Entre 23 et 32 ans

Urbains

Un  rapport particulier à la cuisine

3 profils qui ont attiré notre attention

MATHILDE

“J’adore cuisiner, mais niveau timing et équipements c’est chaud ”



JEAN

“La cuisine c’est une souffrance”



CLÉMENT

“Je manque d’idée, je fais souvent le même plat”



MATHILDE



25 ans, Aix-en-Provence
Ressources Humaines

La cuisto insatisfaite

Elle **aime** cuisiner pour elle
et pour les autres

Toujours à la recherche de
nouveautés et des dernières
innovations



Ses priorités quand elle
cuisine : manger **sainement**,
faire ce qu'elle **aime** et
prendre du **plaisir**

Une passion pour laquelle
elle n'a **jamais assez de**
temps ni d'équipement

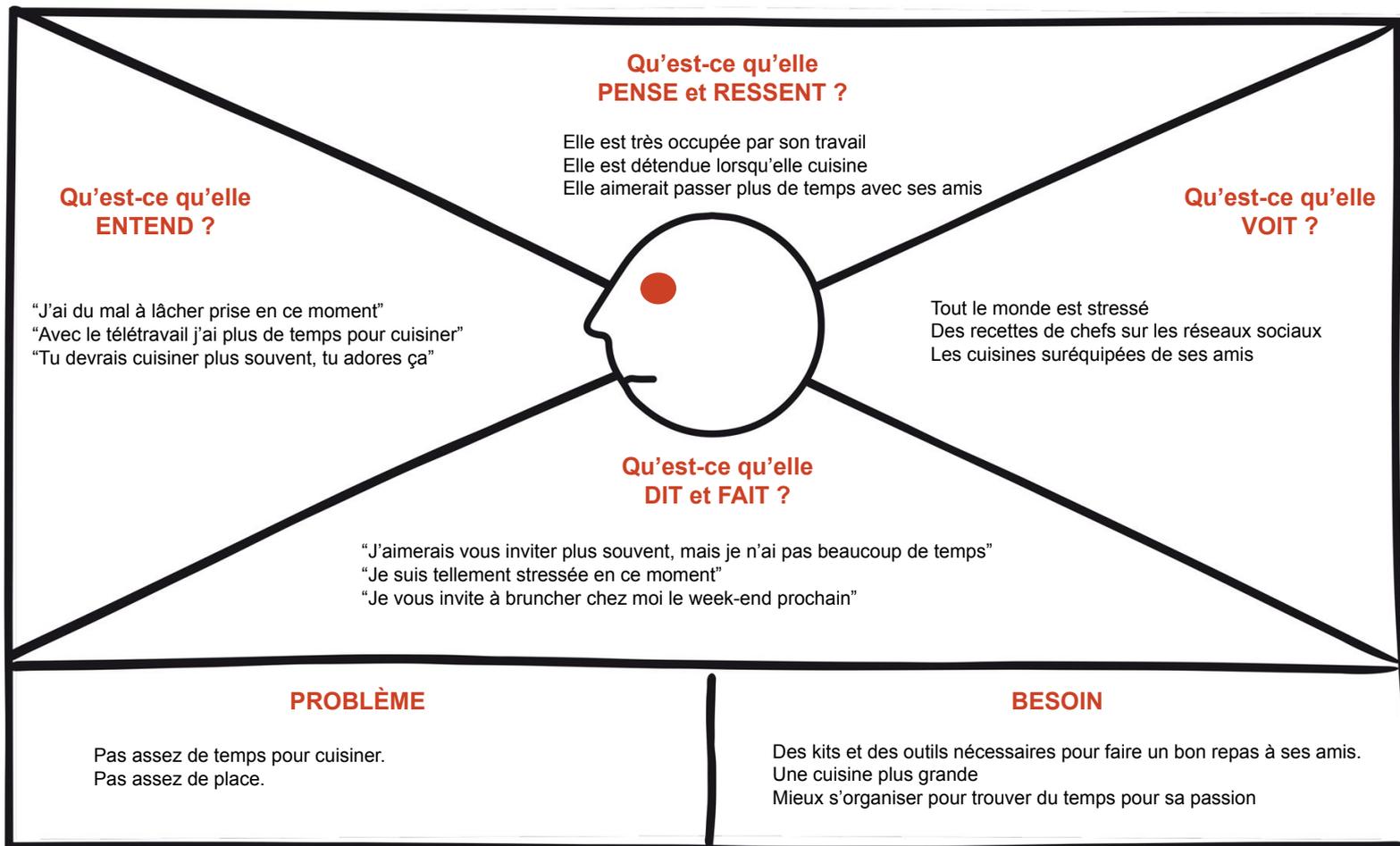
CARTE D'EMPATHIE

CSP+

Mathilde

Ressources
Humaines

25 ans



JEAN



28 ans, Paris
Directeur de Clientèle

Le réfractaire volontaire

La cuisine **ne l'intéresse pas**, mais il a conscience qu'il devrait s'y mettre

1 poêle, 1 casserole et 1 spatule **qui font tout**



Sa seule motivation :
se nourrir

Ni l'envie ni la motivation
pour faire autre chose que
des pâtes

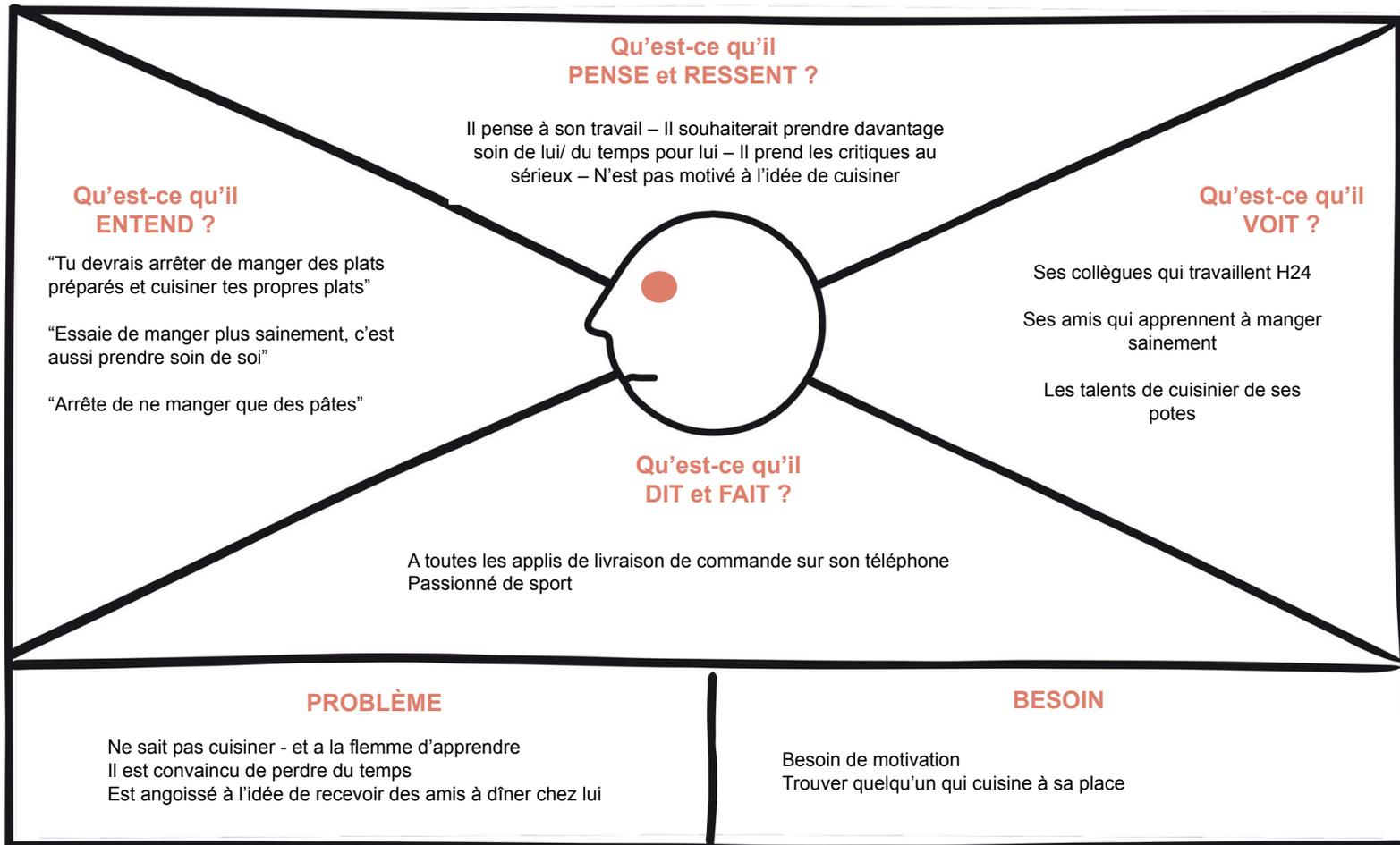
CARTE D'EMPATHIE

CSP+

Jean

Directeur
de Clientèle

28 ans



CLÉMENT



32 ans, Lyon
Juriste

L'apprenti gourmet

Il est bientôt papa et veut prendre de **bonnes résolutions** pour son futur enfant

C'est sa copine qui a ramené tous leurs ustensiles, il **ne sait pas à quoi sert la moitié**



Il veut manger **sainement** et contrôler son assiette

Il manque souvent de **temps** mais surtout de **savoir-faire**

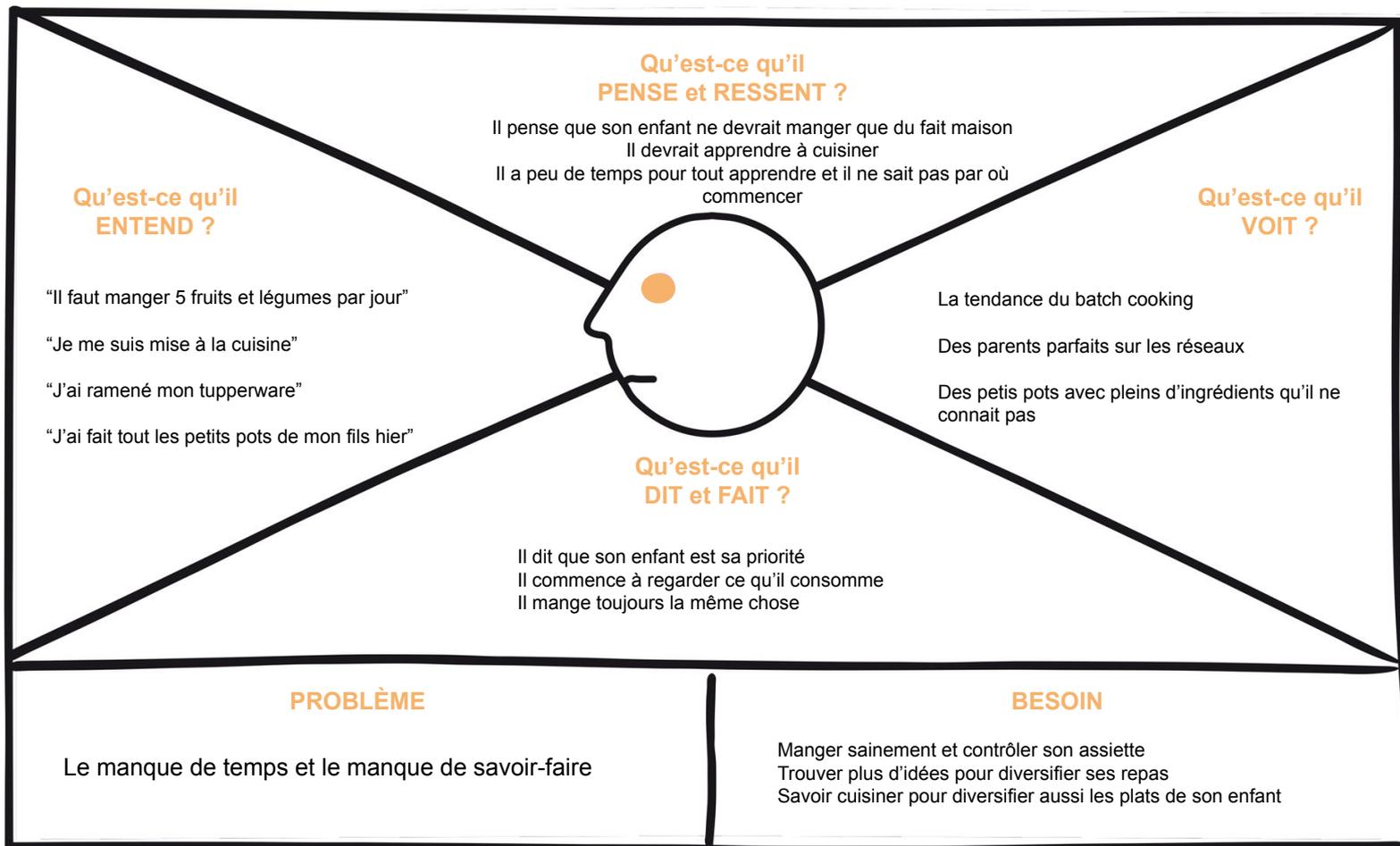
CARTE D'EMPATHIE

CSP+

Clément

Juriste

32 ans





**ET DU COUP, ÇA VEUT DIRE
QUOI ?**

introduction

inspiration

idéation

implémentation

**LA CUISINE EST UNE CULTURE
TOUJOURS BIEN ANCRÉE CHEZ LES
MILLENNIALS...**

#1

Un **passé-temps** pour s'évader ou réfléchir

#2

Le **plaisir** du bien manger et de cuisiner des choses qu'ils aiment

#3

Mais aussi un moyen de **contrôler** son assiette

#4

Qui le plus souvent doit rester **simple et rapide**

introduction

inspiration

idéation

implémentation

**MAIS QU'ILS N'EXPLORENT
PAS TOUJOURS PLEINEMENT**

#1 Par manque de **temps**

#2 Ou par manque **d'intérêt**

#3 Ou encore **fautes d'idées**
pour diversifier

#4 Par **manque de place** et
un **équipement** qui n'est
pas toujours adéquat

introduction

inspiration

idéation

implémentation

Et quand il s'agit de Tefal ...



La marque top of mind

*“Pour moi c’est la marque
incontournable de la cuisine”*

Mais toujours associée à
leurs parents

*“Tefal c’est la marque que j’ai
toujours vue chez mes
parents”*

Et qu’ils ne consomment
pas ou très peu

*“Je dois avoir une poêle qui
était déjà fournie dans mon
meublé”*



Tefal DANS TOUT ÇA ?

introduction

inspiration

idéation

implémentation

Tefal® C'EST ...



Une marque qui exprime sa singularité par son histoire et son capital innovation



Qui a toujours fait partie du quotidien et de la cuisine des français



Que l'on associe à des moments de partage, de créations culinaires ...



Qui laisse finalement place à une infinité de possibilités

introduction

inspiration

idéation

implémentation

COMMENT **TEFAL** PEUT RÉINTÉGRER
LE QUOTIDIEN DES 18-34 ANS ?

introduction

inspiration

idéation

implémentation

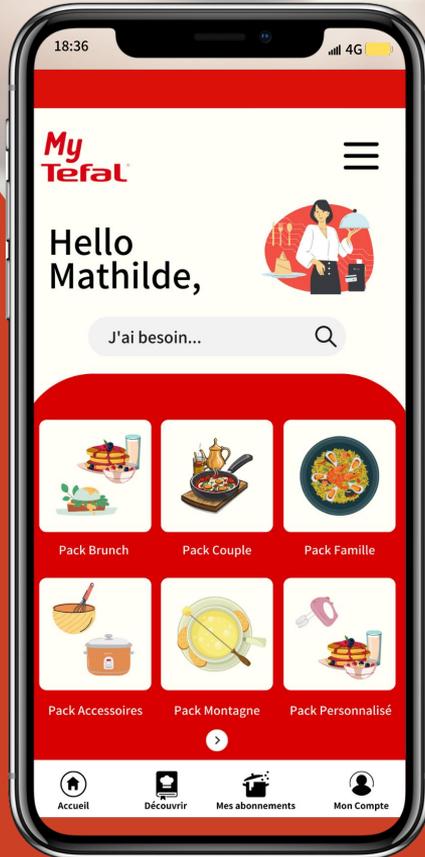
NOS SOLUTIONS À LEURS PROBLÈMES



PAIN POINT 1

LE MANQUE D'ÉQUIPEMENT

“J’aime bien cuisiner et recevoir du monde, mais je n’ai pas toujours l’équipement nécessaire pour faire des bons plats”



MY TEFAL

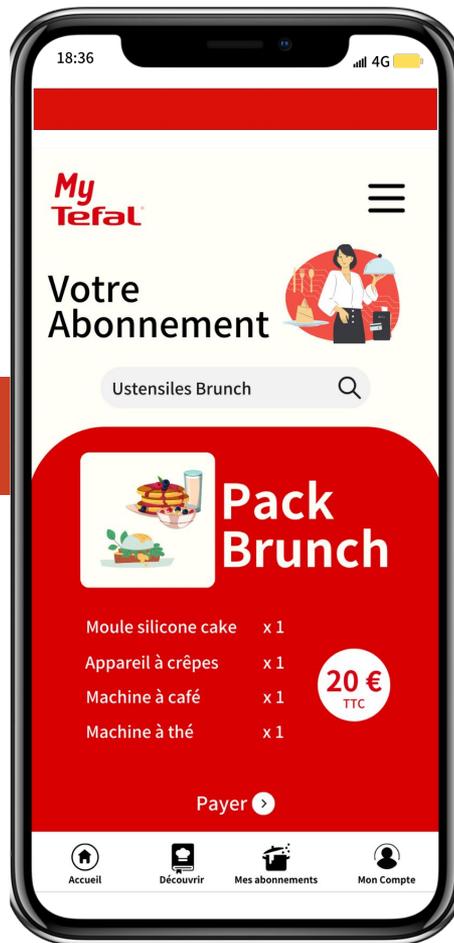
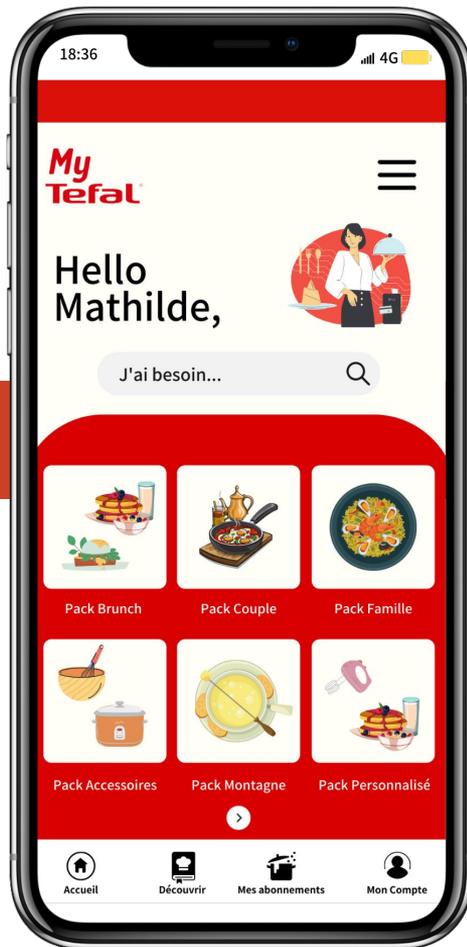
Location d'ustensiles de cuisine à volonté

Envie de faire une raclette entre potes ? Une fondue en amoureux ?
Ou un brunch en famille ? Problème tu n'as pas les équipements pour ?
MyTefal est la solution qu'il te faut.

MyTefal est une application de location d'ustensiles de cuisine.

1. Télécharger l'application MyTefal.
2. Sélectionne ton abonnement en fonction de ton besoin (durée - type d'ustensiles etc.)
3. Sélectionne ton point de livraison (point relais ou à domicile) et ton point retour.
4. Régale-toi !

Niveau de faisabilité : **Modéré**



PAIN POINT 2

LE MANQUE DE *VOLONTÉ*

“J’adore manger mais j’ai la flemme de cuisiner”

introduction

inspiration

idéation

implémentation



PRIVATE CHEF

Pas d'inspiration repas ?

Notre chef privé Tefal s'occupe de tout : achat des ingrédients, préparation du repas sur place, service à l'assiette puis rangement de la cuisine avant de s'éclipser.

Les produits sont soigneusement sélectionnés parmi les meilleurs producteurs Français et nous privilégions les fournisseurs de proximité.

Recevoir chez soi n'a jamais été aussi simple, plaisant et gourmand.

Niveau de faisabilité : **Modéré**

 PAIN POINT 3

LE MANQUE DE *DIVERSITÉ*

“Je manque d’idée et je fais souvent les mêmes plats, mais j’aimerais apprendre à cuisiner différemment et avoir plus d’inspiration !”

introduction

inspiration

idéation

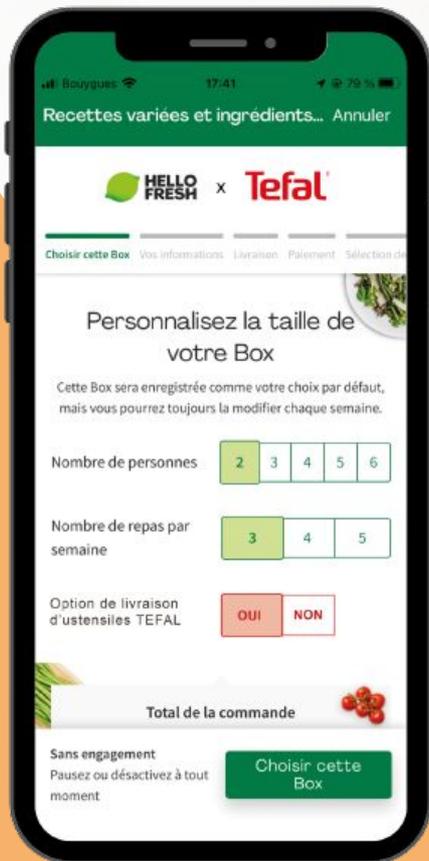
implémentation

Tefal x HelloFresh

Un abonnement mensuel HelloFresh en **partenariat** avec Tefal :

--> Des courses pour la semaine avec des recettes détaillées

--> Location d'équipements de cuisine Tefal pour 9€ en plus chaque mois



Niveau de faisabilité : Facile

introduction

inspiration

idéation

implémentation

#1

LE MANQUE D'ÉQUIPEMENT

My Tefal - Location d'
équipement



#2

LE MANQUE DE *VOLONTÉ*

Private chef - chef à domicile



#3

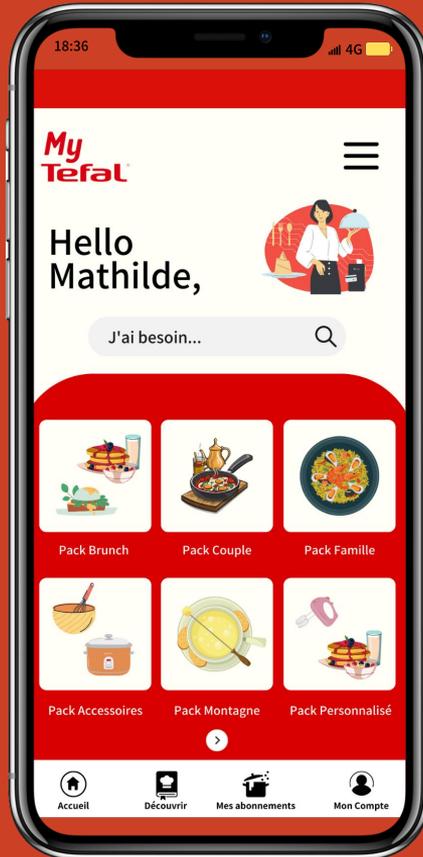
LE MANQUE DE *DIVERSITÉ*

Tefal x Hello Fresh



TEST & LEARN





MY TEFAL

Location d'ustensiles de cuisine à volonté

Côté conso :

- Un accès à un plus large choix de produits malgré le manque de place
- Découvertes de nouveaux ustensiles

Côté Tefal :

- Un nouveau point d'entrée pour approcher les consommateurs avec la mise en place d'un service qui répond à leurs besoins
- Permettre de tester des produits avant un achat définitif

PERTINENCE

Développement d'une application et mise en place d'un service de livraison et de récupération.

ÉCONOMIE

Sélectionner un panel de consommateurs pour tester une version beta de l'application et le service de location

TEST



*Merci de votre
écoute !*

