

Clic Seven  
AGENCY





**AUJOURD'HUI**

Une alternative à la possession d'un véhicule, de manière responsable et durable.

Une stratégie customer centric pour répondre aux besoins et aux attentes d'une clientèle qui évolue

**Une nouvelle offre demain**

The logo for myEuropcar is centered on a green-tinted background of a busy highway with multiple lanes of traffic. The word "my" is written in a yellow, cursive script, while "Europcar" is in a white, bold, sans-serif font. A yellow horizontal line underlines the text, tapering off to the right.

**myEuropcar**

**Pour répondre à des nouveaux besoins et motivations**

# GÉNÉRATION NETFLIX



**NI UNE CIBLE DÉMOGRAPHIQUE  
NI UNE CIBLE GÉOGRAPHIQUE**

**MAIS**

**UNE CIBLE QUI ADOPTE LES MÊMES  
COMPORTEMENTS**

## #1 ILS SONT DANS L'INSTANTANÉ

Un accès à la demande à des milliers de contenus



SWIPE



SCROLL



SWITCH

## #2 ILS SONT UNIQUES

Les algorithmes leur donne accès à des recommandations personnalisées qui rendent leur expérience unique, comme eux.

9/10

d'entre eux consacrent une véritable importance à la personnalisation.

## #2 ILS ONT UN BESOIN D'APPARTENANCE

Partager un compte, se faire une soirée Netflix ...  
Avoir vu la dernière série est devenue une obligation.

82 %

comptent sur les réseaux sociaux pour entretenir des relations avec leurs communautés.

# UNE CONSOMMATION SERVICIELLE...



## ...TOURNÉE VERS L'ABONNEMENT

**66%**

d'entre eux ont souscrit à au moins un service d'abonnement.

# UNE GÉNÉRATION ENGAGÉE

**Une génération  
connectée et influente**



# 85%

**des 18-35 ans**

pensent que les marques  
devraient s'engager  
au profit d'une cause.

# LEUR RAPPORT À LA MOBILITÉ

68%

associent la voiture à la **liberté**

&

61%

Utilisent des applications de mobilité  
diverses

36%

des 18-34 ans achèteront  
sûrement ou très probablement  
une voiture électrique

# 2

**leviers clés**

qui auront un impact sur l'évolution de la mobilité dans les 10 prochaines années

**Mobilité zéro émission (80%\*)**

**Valorisation du temps (78%\*)**

# LEURS ATTENTES

**Un mode de déplacement qui répond à leurs (multiples) besoins et qui soit en accord avec leurs valeurs.**

# LE MARCHÉ

## Plusieurs acteurs se sont déjà appropriés la mobilité par abonnement



Aucun ne répond à tous les besoins de cette cible

# MOBILITÉ

n'est plus uniquement égale à

# VOITURE

Aujourd'hui la mobilité est **multiple...**

La génération Netflix : consommateurs multimodaux, exigeants et pragmatiques.

**Comment répondre à leurs besoins de mobilité ?**

*my*Freedom

*my* **Mobility**

*my*Community

*my*Europcar

*my*Europcar

Une offre responsable pour une infinité de possibilités

# Les de l'offre

## Une offre **verte**

-  **Flotte de véhicule 100% éco-responsable**  
Tous les véhicules sont électriques et hybrides

-  **Covoiturage**  
Partenariat avec Blablacar pour chaque trajet réalisé, le conducteur My Europcar gagne des points

-  **Partageable**  
Partenariat avec Blablacar pour chaque trajet réalisé, le conducteur My Europcar gagne des points



## Une offre **servicielle**

-  **Assistance 24h/24 7j/7**

-  **Fidélité**  
Fonctionne avec un cumul de points acquis soit par mois de location soit en covoiturant.  
Les points sont cumulés dans une cagnotte et échangeable selon une grille allant de simple réduction à des mois gratuits My Europcar.

-  **Parrainage**  
Chaque compte créé rapporte des points au parrain et permet un rabais de -50% sur le premier mois de location pour le filleul

# Une offre multimodale

-  **Différents moyens de transports**  
Voiture (avec ou sans permis), scooter, vélo, trottinette
-  **Une multitude de service et d'équipement à la carte**  
Abonnement de musique, place de parking, wifi, batterie externe, carte de recharge pour les véhicules électrique...  
Équipements supplémentaires (vêtements, casques, véhicule plus grand, couleur).
-  **100% personnalisable**  
Mensuelle et à la carte

# Une offre responsable pour une infinité de possibilités

## *my*Freedom

Une offre 100%  
personnalisable  
Sans engagement  
Et responsable

## *my*Mobility

Voiture, vélos, trottinettes,  
covoiturage, ...  
Cumulables ou non  
Électriques ou non

## *my*Community

Partage d'abonnements  
Covoiturage récompensé

**ACTIVATIONS**



# #1 Un rallye: influenceurs / abonné(es)



**@Levraincfly**  
**@Rafcarlito**

3.6M et 3.1M d'abonnés

6% et 5.7% de taux  
d'engagement

**@LenaMahfouf**  
**@Seblafrite**

3.4M et 2.7M d'abonnés

12.76% et 8.55% de taux  
d'engagement

**@AnnaRvr**  
**@Style\_tonic**

436K et 789K d'abonnés

7.95% et 9.62% de taux  
d'engagement

**@Juliengeloen**  
**@ChloeLemn**

450K et 219K d'abonnés

4.68% et 15% de taux  
d'engagement



# STORY INSTAGRAM + POST



lenamahfouf   
Paris



Aimé par maewow\_ et 471 992 autres personnes

# #1 Un rallye: influenceurs / abonné(es)

## my Europcar Challenge



Évènement : influenceurs x abonnés

Rallye utilisant tous les moyens de transports

Énigmes/Défis sur le thème de l'écologie

≡ Présence digitale de la marque / Faire connaître l'abonnement à la cible



## #2 Europcar grand partenaire du festival We Love Green



Ils s'occuperont de **toute la mobilité du festival** :

- **Camions/Voitures** de fonction pour la mise en place et l'organisation du festival
- **Trottinettes/Vélos** pour les festivaliers



Stand : **sensibilisation à la mobilité verte**

**=** Visibilité / Positionnement comme marque responsable / Renforcement du lien avec la cible

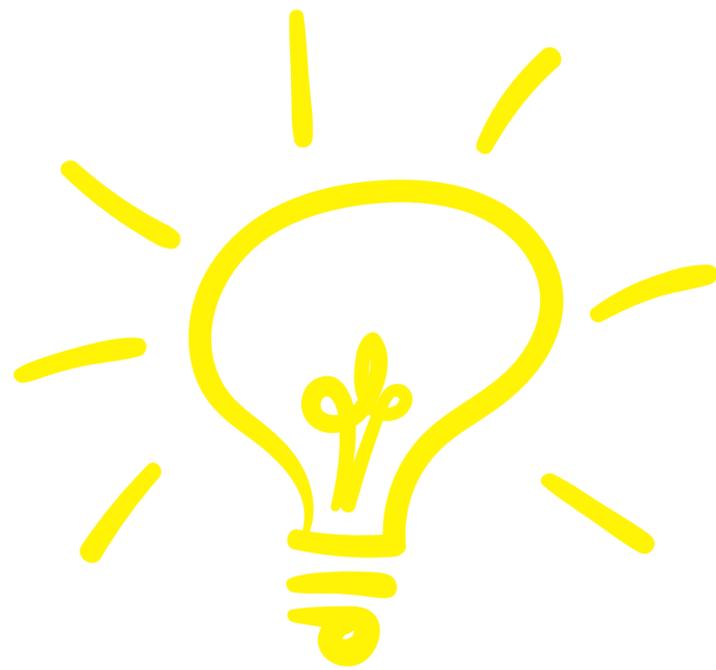
# #2 MOOD BOARD



**RECOMMENDATIONS**



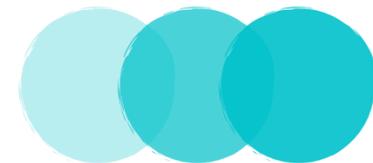
# ENCORE PLUS SIMPLE, ENCORE PLUS PRATIQUE



Faire un partenariat avec les réseaux de transports en commun des villes pour leur proposer d'inclure dans l'offre MyEuropcar l'abonnement pour les transports en commun en option.

Ajouter une option voyage : rendre l'abonnement accessible dans les pays où Europcar est présent

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**



**Clic Seven**

AGENCY